

МИНЕРАЛЫ

на почтовых отправлениях мира

Дорогие посетители!

Многие из Вас любовались этими или подобными почтовыми марками на страницах кляссеров. Однако мало кому доводилось рассматривать их там, где они гораздо более уместны – на почтовых конвертах или карточках, доставленных почтой адресату. Представленная Вашему вниманию коллекция является нестандартной, так как принципиально игнорирует большинство жёстких канонов, в которые изначально загнаны традиционные собиратели почтовых марок, их официальные объединения и любые филателистические выставки. Она не имеет аналогов в России, и лишь небольшое количество похожих собрано в мире.

Минералогическую тематику на заре мотивного коллекционирования официально признавали лишь малой частью горно-геологической. Однако примерно с 80-х годов XX века она выделилась в полностью самостоятельную тему мировой организованной филателии.

Задача, которую поставил перед собой автор – в максимальном разнообразии представить знаки почтовой оплаты с изображениями минералов на целых вещах, прошедших почту. Очевидно, что рамки строгого соответствия материала теме установить сложно. Коллекцию составляют, помимо иллюстраций самих минералов в их природном «диком» облике, изображения изделий из них. Меньшая часть материала – изображения горных пород. Представленные целые вещи франкированы марками, полными сериями и их частями, почтовыми блоками или их фрагментами, гашениями на конвертах с оригинальной маркой. Разумеется, коммеморативные марки в коллекции резко преобладают над стандартными: количество стандартов ограничено, да и помещение на них минералов (наподобие серий Кении, Замбии или Юго-Западной Африки) обычно не практикуется. А вот чего в данной коллекции (за редким исключением) не увидеть – это конвертов первого дня, гашений специальными почтовыми штемпелями и художественных иллюстраций на конвертах. И ещё здесь отсутствуют столь любимые филателистами дефекты печати и перфорации – «разновидности», «ошибки», пропуски и т.п.

Представленный материал не несёт ни какой-то инвестиционной или запредельной коммерческой ценности, ни спекулятивных составляющих, основанных на ажиотажном спросе времён расцвета филателии и собственной финансовой заинтересованности составителей каталогов почтовых марок. Уникальность коллекции состоит лишь в подборке материала. Зачастую франкировку копеечной по каталожным ценам маркой можно искать годами, а выпусками, завышено оценёнными в каталогах – без проблем. Между прочим, отыскать нужный ассортимент марок современной России на почтовых отправлениях – задача не всегда тривиальная.

Настоящей бедой тех филателистов, которые уважают почтовый материал, является навязанная классификация, разделяющая все отправления на «коммерческие» (т.е., отправленные предприятием / учреждением либо адресованные им), частные и «филателистические». В результате практикуется подгонка того или иного материала под указанную терминологию. Почему любовно пригнанная франкировка пустого конверта, отправленного филателистом через секретаршу, считается коммерческим отправлением, а

наклеивание коммеморатива, выбранного из собственного запаса, на письмо другу не вполне в тариф объявляется «филателистическим» – логике не поддаётся. С другой стороны, явно искусственная и вымеренная до микрона франкировка плюс разукрашивание конверта не могут не настораживать. При разборе данного вопроса следует понимать, что принципы коллекционирования, выработанные для прежних многомиллионных тиражей каждой марки, категорически неприменимы к современным условиям, когда выпуск коммеморатива в несколько тысяч единиц почти полностью оседает в клясерах коллекционеров и отсутствует в подавляющем большинстве или во всех почтовых отделениях на территории государства-эмитента. Почтовость выпущенных марок в реальности определяет не филателист и не мировой каталог, а почтовые власти территории.

Использование марок почтой в большинстве государств имеет определённые ограничения. В первую очередь это вызвано инфляцией, в результате которой номиналы становятся слишком мелкими, во вторую – проблемой подделок, в третью – деноминацией или введением новой валюты (в последнем случае нередко применяется переоценка номиналов путём надпечаток), и, наконец, политическими причинами. Ограничения могут быть жёсткими (запрещение хождения и даже уничтожение остатков тиража) либо мягкими – например, деноминация номинала с возможностью дальнейшего использования, в том числе в смешанных франкировках. Примеры мягких – Россия и Франция. В ряде стран (США, Колумбия и др.) до сих пор разрешается использовать марки всех времён. А в отдельных государствах (например, Саудовская Аравия, Камбоджа) в последние годы франкировка марками вообще отменена почтой. Нередкой практикой (даже у нас) стало пренебрежение гашением марок при прохождении почты.

ИСТОКИ

Минералогическая тематика в филателии – явление относительно молодое: первые две марки были изданы высшими номиналами в составе стандартного выпуска Колумбии в 1932 г. На них представлены изумруды классической огранки: страна издавна славится крупнейшими месторождениями этих драгоценных камней. Сразу же вырисовалась характерная особенность направления, сохраняющаяся и поныне – это пересечение с тематикой «ювелирные изделия» через геммологию (коммерческое и научное направление, изучающее ювелирные камни). Любопытно, что «патриархи» могут быть использованы в почтовых целях даже сейчас, хотя с коммерческой точки зрения подобное мероприятие нельзя назвать выгодным.

Как ни удивительно, но первая в мире марка с явным изображением кристаллов минерала, выпущенная в 1957 г. почтой Франции (!), собирателям темы малоизвестна. Марка издана к годовщине смерти знаменитого химика Луи Тенара, и фоном для портрета служат кристаллы названного в его честь минерала тенардита. Название минерала как такового не впечатано, а сам фон очень неброский. Это и стало причиной подобного «прозябания в полузабвении». (Нужно отметить, что иногда в этом плане пионером считают советскую серию 1947 г. с портретом геолога А.П. Карпинского. К сожалению, отождествить с чем-либо конкретным образец, рассматриваемый учёным, не получается).

Зато общеизвестными являются изданные следующими – ежегодно, начиная с 1958 г. – четыре однотипных швейцарских серии, относящихся к продолжительному полупочтовому выпуску "Pro Patria" (по-видимому, наиболее внятным будет перевод «В пользу родины»). Эти серии наполнены главным образом местными (из альпийских проявлений) минералами, на сей

раз в красочном полноцветном изображении. Названия минералов на самих марках не фигурируют, но имеются на полях листов. Это важно, поскольку при отсутствии внешнего источника информации точное определение минерала по изображению на марке не всегда возможно.

Совершеннейшей экзотикой является помещение кристаллов минерала на официальный герб. Так, марка 1960 г. с гербом одной из провинций Эквадора включает кристалл пирита и золотой самородок.

СССР

Геологическая наука для Советского Союза являлась одной из наиважнейших в практическом плане. Горно-геологическая тематика являлась весьма востребованной в среде советских коллекционеров, ей посвящено немало выпусков почтовых марок, конвертов и разнообразной филателистической продукции. Издана целая монография (В.И.Фельдман, А.Г.Кац. «Геология в филателии». 2000). Тем более удивительно, что чисто минералогическая тематика как раздел геологии на марках СССР, за небольшим исключением, почти не затронута. Едва ли не вся она определяется серией «Уральские самоцветы» 1963 года выпуска. В серии использованы только те из «камней», которые традиционно считаются «русскими» – хотя и не все: например, отсутствуют александрит и амазонит.

В основном же советский материал в теме представлен ювелирными изделиями, в которых вмонтированы драгоценные или цветные камни, из собраний крупнейших государственных музеев.



Россия

Филминералогия современной России является зеркальным отражением советской. Точно так же при величайших минеральных богатствах державы они отражены из рук вон плохо. Здесь единственной тематически полноценной серией с минералами является вышедшая в 2000 г. к юбилею горно-геологической службы.

Дизайн многих выпусков постсоветской России, увы, нередко оставляет желать лучшего. Так, в обоих (4 + 4) выпусках «монументальное искусство Московского метрополитена» в качестве общего фона, несмотря на огромное разнообразие отечественного цветного камня, использованного при строительстве, выбран один и тот же рисунок итальянского мрамора сорта Россо Леванто, применённого лишь на станции Хорошёвская. А изображение кристаллов несуществующего в природе облика – традиция, заложенная ещё во времена СССР.

Постепенный переход страны на западные стандарты привёл к преимущественному использованию удлинённых «евроконвертов» (Е65).

республики Донбасса

Практически с самого момента образования Донецкой и Луганской народных республик в 2014 г. в них сформированы соответствующие почтовые ведомства. С учётом непрекращающихся боевых действий и прифронтового положения практически всей территории роль письменной корреспонденции приобрела не меньшую важность, чем до появления электронной почты. Практически все выпуски, несмотря на большое их число, имеют примеры почтового хождения в пределах республик. За их границами полномочия были делегированы Почте России, и марки ДНР и ЛНР не применялись.

По очевидным причинам, шахтёрская тематика на марках Донбасса играет важнейшую роль. В рамки своей тематики автор включает из неё только материал, иллюстрирующий куски угля как горной породы.

Приднестровье

Марки Приднестровья также могут быть использованы для оплаты корреспонденции лишь на собственной территории. Но, в отличие от республик Донбасса, на практике их обращение минимально.

Абхазия

Здесь пошли ещё дальше. На отправление можно клеить только официальные марки, но в оплату они не включаются. Таким образом, номинал их фиктивный и сами марки, по сути, представляют собой виньетки. Зато, в отличие от Донбасса и Приднестровья, признаны Международной федерацией филателии.

Арцах

Выпуски этой непризнанной республики также признаны за рубежом. Они имеют хождение наряду с марками Армении, в том числе допускается смешанная франкировка.

ЭКСПОЗИЦИЯ ПОДГОТОВЛЕНА



при участии
Института экологии
Волжского бассейна РАН –
филиала Самарского ФИЦ РАН



ЧАСТНЫЕ ПОЧТЫ

Частные почты – в основном реликт прежних эпох. В современном мире эта практика заточена либо под мелкого почтового оператора (обычно в пределах небольшого района), либо под выпуск собственных марок, и тогда всё нередко им и ограничивается. Изредка обе эти деятельности выстроены довольно гармонично.

Марки с минералами известны для частных почт современной Германии: Blaue post, функционировавшей в восточногерманском городке Бернбург, и Inforpost (переименована в Dialogpost), выполняющей почтовую рассылку по всей стране рекламных материалов значительного тиража. Сюда же можно было бы включить и Biber post – частный оператор почтовых и посылочных услуг в Саксонии-Анхальт и восточной части Нижней Саксонии. Однако она гораздо шире «официальных», то есть, объявленных выпусков использует персонифицированные, и все минеральные выпуски относятся к последней категории.

персонализированные марки

Персонализированные, они же персонифицированные марки – жутая головная боль современной филателии. Суть в том, что в XXI веке многие национальные почты оказывают помощь организациям и индивидуальным пользователям по выпуску ими собственных марок с обязательными элементами дизайна и определёнными требованиями к содержанию. Номинал, как правило, привязан к почтовому тарифу. В одних случаях «персоналки» используются внутри страны (пример: Канада и Индия), в других – без ограничений (Австрия, Нидерланды).

Статистика изображений на персонифицированных марках различных стран представляет собой сложную и давно уже неразрешимую филателистическую проблему. Проблема эта усугубляется тем, что многие филателисты – в особенности, придерживающиеся традиционных взглядов – под различными предлогами отказываются лично признавать такие выпуски в качестве объекта для коллекционирования. Основным препятствием здесь служат ничтожные тиражи. Понятно, что системно коллекционировать марки при тиражах 20 (двадцать !) экземпляров не представляется возможным, а каталогизация сотен тысяч миниатюрных выпусков имеет довольно мало смысла. С другой стороны, примеры «персоналок» могут быть несомненным украшением коллекции, в особенности узкотематической. Можно полюбоваться.

фальшивые отправления

Тема фальсификатов почтовых отправок – золотое дно не только для их изготовителей, но и для исследователей. Известны тьма различных способов обмана как почты, так и коллекционеров. При большом желании и удаче получается отправить письмо, франкированное не только незаконной или прекратившей хождение почтовой маркой (пример – нередкое использование непочтовых марок Мексики), но и вообще любой бумажкой. Однако чаще подобные рукоделия вообще не проходят почту, хотя имеют реальные гашения. Адресаты и даже адреса при этом, как правило, по понятным причинам вымышленные.

Разумеется, к фальшивкам не нужно приравнивать филателистические ухищрения наподобие СТО (гашение по требованию) без прохождения почты. Однако ценность такого материала в качестве почтового минимальна. В то же время, это является практическим доказательством подлинности знаков почтовой оплаты, образцы франкировки которыми недоступны.

БЫВШИЕ СОВЕТСКИЕ РЕСПУБЛИКИ

Беларусь за годы независимости отметилась в теме как выпуском минеральной тематики, так и несколькими смежными с ней.

Значительную активность, как и следует ожидать, исходя из состояния минерально-сырьевой базы, проявил Казахстан.

Республики Средней Азии приняли участие по-разному. Весьма прилично отражены на марках полезные ископаемые Киргизии. При этом в последние годы, помимо государственной почты, функционирует Киргизская экспресс-почта, также выпустившая собственные марки с минералами. Узбекистан толком присоединился к теме лишь в последние годы, когда обращение письменной корреспонденции сошло на нет, а единственный выпуск Таджикистана осуществлён сразу после гражданской войны и, с большой вероятностью, вообще не завозился в страну.

Хорошо известны коллекционерам, но почти не имели хождения марочные выпуски Грузии, Армении и Азербайджана девяностых и начала нулевых годов. В последние годы Арменией выпущен стандарт, представляющий печати древнего государства Урарту, изготовленные из разнообразных горных пород.

Однако из всей когорты прочих республик бывшего СССР в рассматриваемой тематике наивысший балл следует выставить двум последовательно (2009 и 2010) выпущенным почтовым блокам Украины.



Прибалтийские Латвия и Литва, по причине почти полного отсутствия собственных минеральных ресурсов, проиллюстрировали тему почти исключительно янтарём, крохи которого попадают к ним с морским прибоем.

Из прочих же постсоветских государственных образований весьма условно отметились Эстония, Молдова. Никак не вписался в тематику только Туркменистан.

ИЗБРАННЫЕ ОБЪЕКТЫ МИНЕРАЛОГИИ

Поскольку выставочного места никогда не бывает много, для иллюстрирования конкретной тематики на почтовых отправлениях мира были выбраны несколько минеральных форм.

изумруд

Изумруд – ярко-зелёная разновидность минерала берилла. Такая окраска вызвана примесями хрома (на африканских месторождениях – ванадия), а подобные сочетания в геологических обстановках – большая редкость.

Издrevле используется как ценнейший ювелирный камень, для него даже разработана специальная «изумрудная» огранка. В ряде стран налажено производство синтетических изумрудов, которые всё сложнее отличить от натуральных при спектральных исследованиях.

Самые знаменитые на планете прииски изумрудов находятся в Колумбии, она же лидирует по их добыче, а наиболее высококачественные добываются в Замбии. Значительными запасами обладают также Бразилия, ЮАР, Зимбабве, Замбия, Мадагаскар, Нигерия, Афганистан, Пакистан. Мелкие месторождения и проявления известны и в других странах мира.

В России изумруды поступают с Малышевского месторождения, расположенного недалеко от Екатеринбурга и открытого в 1831 г. Камни хорошего качества здесь крайне редки; большинство камней подходят только для огранки в кабошон. Чистые же голубовато-зелёные уральские изумруды почитаются во всем мире как одни из самых лучших и дорогих.

Огранка изумрудов сосредоточена главным образом в Израиле (сырьё среднего и высокого качества) и Индии (дешёвое низкокачественное сырьё). Небольшие гранильные мощности имеются в Германии и созданы в России.

карбонат кальция

Это химическое соединение в природе представлено двумя минералами – кальцитом и арагонитом. Оба имеют формулу CaCO_3 , однако арагонит образуется при более высоких температурах или давлениях. При нормальной температуре арагонит медленно перестраивает

кристаллическую решётку и превращается в кальцит, но этот процесс может быть приостановлен рядом примесей.

«Исландский шпат» – идеальные кристаллы кальцита (особенно из Исландии и Восточной Сибири) – используется в оптических приборах. Арагонит входит в состав жемчуга. Поделочным камнем является карбонатный («мраморный») оникс, на основе обоих минералов.

На территории Самарской области красивые кристаллы кальцита во множестве встречаются в известняках Жигулёвских и Сокольных гор и ряда других местностей. Арагонит здесь известен только в виде параморфоз: это когда облик кристаллов ещё арагонитовый, а состав – уже кальцит.

Кальцит в природе не только характерен в виде кристаллов, но и полностью либо частично слагает целый ряд горных пород. Из них наиболее распространён известняк, а при действии на него высоких температур и давлений образуется мрамор. Оба используются как сырьё для химии и металлургии, как строительный и облицовочный камень, а мрамор – также как поделочный камень. Примеров изделий из мрамора на почтовых марках мира немеренно, и чтобы они не «затопили» коллекцию, их присутствие в ней пришлось резко ограничить.